

# ภาวะสังคมไทยไตรมาสหนึ่ง ปี 2561

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ความเคลื่อนไหวทางสังคมรายไตรมาส

การจ้างงาน **ลดลง** ร้อยละ 0.2

- ภาคนอกเกษตร **↓** 2.8
- ภาคเกษตร **↑** 6.0



อัตราการว่างงาน **=** 1.2

ค่าจ้าง **↑** ร้อยละ 2.3

หนี้ครัวเรือน **↑** ร้อยละ 4.3

การเจ็บป่วยด้วยโรคเฝ้าระวัง **↓** ร้อยละ 2.3



ค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ **↓** ร้อยละ 3.1



ค่าใช้จ่ายบุหรี่ **↓** ร้อยละ 2.1

คดีอาญารวม **เพิ่มขึ้น** ร้อยละ 17.6

- คดียาเสพติด **↑** 22.2
- คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน **↑** 1.2
- คดีชีวิตร่างกายและเพศ **↓** 4.1

อุบัติเหตุจราจร **↑** ร้อยละ 16.1



## สถานการณ์ทางสังคมที่สำคัญ



เด็กและเยาวชนไทย  
กับการเล่นพนันฟุตบอล

ปี 2560 มีนักพนันฟุตบอล 2.47 ล้านคน

เด็กและเยาวชน 15-25 ปี 6.09 แสนคน

การบำบัดผู้ติดการพนัน

ผู้ใหญ่ ร้อยละ 30

เล็กได้ ร้อยละ 9

ฟุตบอลโลก 2561

แจ้งเบาะแส สายด่วน 1599

ปัญหาการค้ำมนุษย์



การดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์

- รัฐบาลได้เดินทางไปปฏิบัติราชการเพื่อขอจัดปัญหาทั้งระบบ
- จัดทำแผนปฏิบัติการครอบคลุมทุกมิติการป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์ ส่งผลให้มีผลงานที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น

การจัดการปัญหามลพิษทางอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก

ปี 2560 ฝุ่นละอองมีปริมาณลดลง แต่ยังมีค่าเกินมาตรฐานในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ และพื้นที่ที่มีการเผาวัสดุทางการเกษตร

- รัฐบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ออกมาตรการเร่งด่วนแก้ไขปัญหาและป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพ



## “ วิสาหกิจเพื่อสังคม...ภาคีการพัฒนาที่ยั่งยืน ”

### คุณลักษณะสำคัญ

จัดตั้งขึ้นเพื่อเป้าหมายทางสังคมเป็นหลัก

ใช้รูปแบบธุรกิจในการดำเนินการ

ผลกำไรต้องนำไปขยายผล/ลงทุนทางสังคม

มีธรรมาภิบาลในกระบวนการบริหารจัดการ



### การขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม และคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ
- จัดทำแผนแม่บทเสริมสร้างกิจการเพื่อสังคม พ.ศ. 2553-2557
- สนับสนุนด้านภาษีโดยออก พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร พ.ศ. 2559
- ยกร่างและผลักดัน พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- แก้ไขระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ

### ข้อเสนอแนะ

เร่งผลักดัน พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

แบ่งกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสนับสนุนให้ตรงกับความต้องการ

รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และออกตรารับรองสินค้าและบริการ