

# หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ



**THAI CHEMICAL & ENGINEERING CO., LTD.**  
บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด | Your water solution partner

## ข้อมูลของบริษัท

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๐ ด้วยทุนจดทะเบียนบริษัทฯ ๔ ล้านบาท สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๐๔๘/๒ ถนนสุขุมวิท ๖๖/๑ แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐ คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีทั้งหมด ๙ คน โดยมีคุณวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ เป็นประธานกรรมการ และ คุณกิติมา จิราวัฒน์ เป็นกรรมการผู้จัดการ พนักงานในบริษัทฯ มีรวมทั้งสิ้น ๕๖ คน

## ลักษณะของการประกอบธุรกิจ

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำด้านธุรกิจเคมี สำหรับอุตสาหกรรมผลิตน้ำตาลทรายขาว งานบริการการปรับสภาพน้ำและบำบัดน้ำเสีย การจำหน่ายสารเคมีที่ใช้ในการบำรุงรักษาระบบหม้อไอน้ำ ระบบหล่อเย็น และให้บริการทางด้านวิเคราะห์คุณภาพน้ำต่างๆ ตลอดจนให้คำแนะนำและแก้ปัญหาทางด้านเทคนิคและงานบริการหลังการขาย บริษัทมี ยอดจำหน่ายสินค้าปีละประมาณ ๒๕๐ ล้านบาท ลูกค้า ๗๐๐-๘๐๐ ราย โดยกลุ่มใหญ่เป็นลูกค้าที่รับบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องประมาณ ๓๐๐ ราย ซึ่งลูกค้าของบริษัทมีอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น น้ำตาล โรงไฟฟ้า อาหาร เครื่องดื่ม กระดาษ สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ โรงแรม และ อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ต่างจังหวัดทุกภาค รวมไปถึง ลาว กัมพูชา และพม่า



## ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ



บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา ๓๙ ปี ได้พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านเคมีภัณฑ์ในการปรับสภาพน้ำ มุ่งมั่นให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าโดยการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Good Laboratory Practice เป็นแห่งแรกของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๐๘ จาก NAC และ UKAS ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ และในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ บริษัทได้เปิดรับ มอก.๙๙๙๙ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมไปปฏิบัติในองค์กร เป็นแนวทางในการบริหารจัดการบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน





## จุดเริ่มต้นการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ภายในองค์กร

### คำเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลเป็นหนึ่งในเจ็ดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (มพพ.) เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งภายในองค์กรและส่งเสริมการขยายผลสู่องค์กรธุรกิจเครือข่าย Supply Chain เพื่อการเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีคุณธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กลุ่มมิตรผลได้เริ่มจัดทำแบบสำรวจข้อมูลทั่วไปของบริษัทคู่ค้า ประมาณ ๕๐-๖๐ บริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาคัดเลือกบริษัทคู่ค้าที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปพร้อมๆ กันกับกลุ่มมิตรผลและบริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด เป็นหนึ่งบริษัทที่ได้รับการคัดเลือก

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด ได้รับการติดต่อเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผลให้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยยึดมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. ๙๙๙๙) ในขณะนั้น คุณกิติมา จิรรัตน์ (กรรมการผู้จัดการ) เห็นว่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสิ่งที่ดีแต่ยังไม่กล้าตอบรับคำเชิญชวนทันที เพราะไม่แน่ใจว่าเศรษฐกิจพอเพียงจะนำมาใช้ได้กับภาคธุรกิจได้อย่างไร

### เห็นความเป็นไปได้ในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ในธุรกิจ

จากความไม่แน่ใจเกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ในภาคธุรกิจได้อย่างไรนำไปสู่การแสวงหาความรู้และทำความเข้าใจ โดย คุณกิติมาฯ ได้เข้าไปร่วมรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงในหลายเวที จนในที่สุดเกิดความเข้าใจว่าการทำธุรกิจแบบพอเพียงนั้น คือ การทำธุรกิจที่เน้นไปในเรื่องของ การสร้างความสมดุลในทุกมิติ เน้นความมั่นคงไม่มุ่งเน้นเพียงผลกำไรที่สูงสุดแต่มุ่งที่ผลกำไรระยะยาวสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ ทั้งความสุขในการขายสินค้าที่มีคุณภาพ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม การสร้างความสุขให้กับพนักงานในบริษัทฯ

เมื่อเกิดความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คุณกิติมาฯ จึงได้ถ่ายทอดสิ่งที่ได้รับมาและปรึกษาร่วมกันภายในบริษัทฯ และเกิดความเห็นร่วมกันว่าการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้จะเกิดผลดีกับบริษัทฯ ในระยะยาว เพราะหลักปรัชญาฯ จะมุ่งเน้นให้เติบโตอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ให้มีการวางแผนธุรกิจอย่างรอบคอบ สร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นเมื่อเผชิญกับวิกฤติ อีกทั้ง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังให้ความสำคัญกับเรื่องของสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกระแสโลกในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถใช้เป็นโอกาสทางธุรกิจในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ Green Product ได้มากขึ้น นอกจากนี้ คุณทองชัย คุ้มวิจิรัตน์ ฝ่ายบริหารคุณภาพและกลยุทธ์องค์กร ยังให้การสนับสนุนโดยได้เล่าให้ฟังว่าเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับแนวคิดของสากลที่ได้เคยศึกษามา และเมื่อเห็นถึงความเป็นไปได้ บริษัทฯ จึงเริ่มรับเอาหลักปรัชญาดังกล่าวมาประยุกต์ใช้



‘ตอนได้รับการเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผล ก็เริ่มสนใจ  
จึงไปร่วมฟังในเวทีต่างๆ เพื่อหาความรู้  
ความเข้าใจ แล้วมานั่งคุย ถกเถียง  
หาข้อสรุปกันภายในบริษัท’





## ยึดมอก.๙๙๙๙ เป็นแนวทางในการปฏิบัติสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมาเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนเรื่องนี้โดยตรง จำนวน ๑๕ คน ที่ประกอบด้วยผู้บริหาร และระดับหัวหน้างาน และเมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘ บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำ มอก.๙๙๙๙ อันเป็นแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมมาใช้ในสถานประกอบการเพื่อให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นผู้สนับสนุนด้านวิชาการ และให้คำปรึกษาการนำ มอก.๙๙๙๙ ไปใช้ปฏิบัติ โดยในระยะเริ่มแรกได้จัดวิทยากรให้ความรู้ ความเข้าใจ แนะนำแนวทางปฏิบัติแก่ทีมงานของบริษัทฯ ทั้ง ๑๕ คน อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเข้ามาเป็นที่ปรึกษาในบริษัทฯ ๕ ครั้ง ในเวลา ๕ เดือน เพื่อให้คำแนะนำ

## การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ

ต้นปี ๒๕๕๙ บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมมอก. ๙๙๙๙ มาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม มีการคิดและวางแผนดำเนินการอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่ระดับนโยบาย การกำหนดวิสัยทัศน์ การวางแผนงาน และกำหนดโครงการ กิจกรรมเพื่อผลักดันให้การดำเนินการส่งผลอย่างแท้จริง

๑) บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ขององค์กรใหม่ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมุ่ง “สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข”

หลังจากได้รับการอบรมเกี่ยวกับการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้แนวทางมอก.๙๙๙๙ บริษัทฯ ได้เริ่มมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด มุมมองการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนไป บริษัทฯ เริ่มให้ความใส่ใจเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ยึดหลัก “สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข” ไม่สุดโต่งในการแสวงหากำไร มองความมั่นคง และยั่งยืน เกิดความสุขในการทำงาน พนักงานมีความรู้ในงานที่ทำ มีความซื่อสัตย์ มีน้ำใจ สามัคคี งานมีความเหมาะสม ไม่เครียดจนเกิดความทุกข์ ทุกการตัดสินใจต้องมีหลักวิชาการ และความมีเหตุผล เพื่อเลือกสิ่งที่ดีและเหมาะสม และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม



‘ความพอเพียงไม่ได้ทำให้ธุรกิจกำไรลดลงแต่ทำให้เรารู้จัก  
การหาความรู้เพิ่มขึ้น เมื่อเจอวิกฤติสามารถพลิกให้เป็นโอกาส’



เมื่อกระบวนการคิดของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรขึ้นใหม่เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “เราจะเป็นผู้ให้บริการและบริการและผลิตภัณฑ์ ที่เพิ่มมูลค่าของทรัพยากรน้ำ ในกลุ่มประเทศอินโดจีน โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” และมีพันธกิจในการมุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ปรับสภาพน้ำและผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจอ้อยและน้ำตาล ด้วยงานบริการที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงานเพื่อคุณภาพน้ำที่ดีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยบุคลากรที่มีเชี่ยวชาญ มีวัฒนธรรมการเรียนรู้ ความใส่ใจต่อลูกค้า พนักงาน และสังคมและกำหนดคุณค่าขององค์กรด้วย **Integrity** : การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง โปร่งใส รับผิดชอบในหน้าที่และคำมั่นสัญญาที่ให้กับลูกค้า **Sustainable Innovation** : สร้างนวัตกรรมและวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพราะงานของบริษัทเป็นเชิงเทคนิค ที่ต้องพัฒนาความรู้อยู่ตลอดเวลา **Sharing & Caring**: ใส่ใจและแบ่งปันต่อคู่ค้าร่วมลูกค้า พนักงาน พันมิตรทางธุรกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม **Service Excellence** :ในการแข่งขันทางธุรกิจ จุดเด่นของบริษัทฯ ไม่ใช่เรื่องการแข่งขันราคาแต่เป็นเรื่องของบริการ บริษัทฯมีจุดแข็ง คือ การบริการที่ลูกค้าพึงพอใจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ต้องการเสริมต่อให้แข็งแกร่งขึ้นไปอีก ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเป็นเลิศ เหนือความคาดหมาย

## ๒) กำหนดกิจกรรม/โครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จให้มีความสำคัญเพิ่มขึ้นกับกิจกรรมด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมและด้านพนักงาน

บริษัทฯ ได้สร้างแผนกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายซึ่งยึดหลัก “สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข” โดยพิจารณาใน ๓ ด้าน คือ ด้านการเงิน คือ การเจริญเติบโตทางรายได้ขององค์กร ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม คือ การรักษัทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านพนักงาน คือ บุคลากรมีความสุขและจากแผนกลยุทธ์บริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานในช่วงระยะ ๙ ปี (ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๘) เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายตามที่วางไว้ให้ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้กำหนดเป็นกิจกรรมและวางเป้าหมายความสำเร็จไว้ เช่น

- ❖ การกระจายสินค้าสู่ช่องทางพันธมิตร ได้แก่ คู่ค้าร่วม(partner trading) ที่อยู่ตามภาคต่างๆ ของประเทศรวมทั้งประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยจะมีการค้นหาเอเยนต์ เพื่อกระจายการขายสินค้า บริษัทฯจะไม่โลภมากไปตั้งสาขาเอง
  - ❖ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ในเรื่องของสุขภาพ การดูแลชีวิตหลังการเกษียณ การทำงานแบบ Happy Work Life รวมทั้งการดูแลครอบครัวของพนักงาน การทำกิจกรรมร่วมกัน โดยคาดหวังว่าเมื่อบุตรหลานของพนักงานเห็นความสุขที่เกิดจากการทำงานก็อาจมีความสนใจที่จะเข้ามาทำงานกับบริษัท เป็นช่องทางในการหาคนรุ่นใหม่เข้ามาทำงานทดแทนด้วย
  - ❖ IT เพื่อการพัฒนาโดยนำมาใช้ในกระบวนการ operation เพื่อสนับสนุนการทำงาน โดยมีแนวคิดที่ว่าหากยอดขายขึ้นแล้วขยายคน พอเศรษฐกิจไม่ดี ยอดขายไม่ดี แต่บริษัทฯ ต้องจ่าย fix cost ในส่วนนี้ ก็จะเกิดผลกระทบ ดังนั้นจึงควรนำ IT มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานคนไม่ต้องเพิ่มมาก
- CoCreation การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า โดยปกติทางบริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้าในการคิดค้น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการร่วมกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม



- ❖ สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง เนื่องจากการงานของบริษัทฯ เป็นงานเกี่ยวกับเทคนิค โดยเฉพาะงานในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล พลังงาน เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ประกอบกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ควรเป็น green product มากขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของพนักงาน (self learning)
- ❖ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อความสะดวกและประหยัดของลูกค้า เช่น การบำบัดน้ำทิ้ง (Wastewater Project Treatment) คือ การเอาน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ การล้างหม้อน้ำ โดยใช้ลูกบอลล้างเพื่อลดการสูญเสียในการล้าง
- ❖ การแบ่งปันเพื่อสังคม เช่น การปลูกแนวคิดด้านการรักษสิ่งแวดล้อมให้แก่เด็กนักเรียน โดยการจัดทำเป็นกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเล็กๆ เกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำ โดยเป็นการปลูกจิตสำนึกให้เด็กนักเรียนเห็นถึงคุณค่าของน้ำมากขึ้น รู้วิธีการบำบัดน้ำเสีย การปรับสภาพน้ำ เนื่องจากบริษัทฯ ของเรามีบุคลากร นักเคมีที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของการบำบัดน้ำเสีย จึงสามารถถ่ายทอดความรู้เหล่านี้
- ❖ รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสังคมและชุมชน เช่น การเลือกผู้รับงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Product มากขึ้น

### ๓) บริษัทฯ วางแผนพัฒนาต่อยอดและขยายผลการใช้ มอก.๙๙๙๙

๑ ขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ลูกค้า ในเรื่องของการสร้างคุณค่าร่วมกัน หรือ CoCreation ในการคิดค้น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการวางแผนในการเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจด้วย

๒) พัฒนาต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคมส่วนรวม โดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนกิจกรรม โดยเฉพาะจุดแข็งในเรื่องของความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย ปรับสภาพน้ำ โดยวางแผนในการจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เหล่านี้ให้กับเยาวชนในชุมชน ในสังคม เพื่อเป็นกำลังหนึ่งของสังคม ในการช่วยรักษาทรัพยากรน้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ จะคิดต่อยอดการดัดแปลงของเหลือใช้ต่างๆก่อให้เกิดประโยชน์กับสังคม อาทิ ปรับปรุงถังบรรจุเคมี เพื่อแจกจ่ายเป็นถังขยะให้กับวัด โรงเรียน

๓) คิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ เมื่อมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ ทำให้มุมมองการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนไป บริษัทฯ เริ่มให้ความสนใจเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะคิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด เนื่องจากทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญมากสำหรับสังคมและประเทศ การที่บริษัทฯ สามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ได้ จะมีส่วนช่วยสังคมได้ ไม่ว่าจะเป็นการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่

๔) ให้ความสำคัญกับบริหารจัดการพนักงานในบริษัทฯ มากขึ้น บริษัทฯ มีแนวทางที่จะพัฒนาพนักงานให้มีความสุขในการทำงานมากขึ้น โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงานมากขึ้น ดูแลในเรื่องของสวัสดิการต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้พนักงานทำงานอยู่ในบริษัทฯ อย่างมีความสุข นอกจากนี้ยังมีการวางแผนที่จะจัดกิจกรรม HappyWorkPlace โดยจะร่วมกับทางสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)





## ผลจากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

### ๑) เกิดการเติบโตแบบสมดุลและยั่งยืน

ในการทำธุรกิจส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องของการทำธุรกิจเพื่อให้ได้กำไรที่เพิ่มขึ้น แต่ภายหลังจากที่ บริษัทฯ ได้รับเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจได้เปลี่ยนไป บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเติบโตแบบสมดุลและยั่งยืนมากขึ้น มีมุมมองที่กว้างขึ้น มีการวิเคราะห์ตนเอง วิเคราะห์ความเสี่ยง สร้างภูมิคุ้มกันให้ตนเอง ซึ่งการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไม่ได้หมายความว่า บริษัทฯ จะต้องลดกำไรหรือลดกำลังการผลิตลงจึงจะเรียกว่าพอเพียง บริษัทฯ ยังคงสามารถแสวงหากำไรสูงสุดได้ แต่ไม่สุดโต่งในการแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียว บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่างๆ คำนึงถึงส่วนรวมด้วย โดยเน้นการเติบโตแบบสมดุลและยั่งยืน

### ๒) เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ เมื่อบริษัทฯ ไม่มีความสุดโต่งในการแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียวแล้ว การทำงานของคนในบริษัทฯ ก็จะมีสุขมากขึ้น เช่น ในช่วงที่บริษัทฯ มีโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ ก็จะทำอย่างเต็มที่ แต่ในช่วงที่ซบเซาได้กำไรน้อยลง บริษัทฯ ก็เน้นสร้างความสุขให้กับพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเอง การส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน ทำให้ทุกคนทำงานกันอย่างมีความสุขมากขึ้น ไม่เกิดความกดดันในการทำงาน

### ๓) พัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปันให้กับสังคม

บริษัทฯ มีการส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทฯ เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะงานด้านเทคนิคต่างๆ ที่จะต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมการแบ่งปันให้กับทางสังคม เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับพนักงาน โดยให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเคมีและรับคืนภาชนะบรรจุสารเคมีจากลูกค้าโดยเป็นจำนวนมาก ซึ่งภาชนะเหล่านี้มีความแข็งแรงทนทาน ทางบริษัทฯ จึงได้มีการนำถังภาชนะเหล่านี้มาดัดแปลงเป็นถังขยะแบบมีฝาปิดและแจกจ่ายให้กับชุมชนที่มีความต้องการ เพื่อให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีการจัดการขยะอย่างถูกวิธีไม่ปนเปื้อนในท่อระบายน้ำทิ้ง อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวนี้ยังสามารถสร้างความสามัคคีให้กับคนในบริษัทฯ ได้ปลูกฝังให้พนักงานมีความตระหนักถึงการรับผิดชอบต่อสังคมและรู้จักนำของเหลือใช้มาดัดแปลงให้เกิดประโยชน์ ทางบริษัทฯ จะคิดต่อยอดการใช้ประโยชน์จากถังภาชนะในรูปแบบอื่นๆ ที่จะก่อประโยชน์ได้มากขึ้นต่อไป โดยจะไม่หยุดเพียงแค่ถังขยะ รวมทั้งบริษัทฯ จะลงไปให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับคุณภาพน้ำ น้ำเสีย การดูแลรักษา น้ำ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ในด้านนี้ทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดีอยู่แล้ว





# ปัจจัยความสำเร็จในนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในบริษัท

## ๑) การมีภาวะผู้นำของผู้บริหาร

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด สามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในองค์กรได้นั้น มาจาก**ความกล้าตัดสินใจของผู้บริหาร**ที่จะรับเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์กรและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยได้มีการจัดตั้งคณะทำงานขึ้นมาเพื่อขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว ซึ่งในครั้งแรกที่ทางกลุ่มมิตรผลได้เข้ามาพูดคุย ทางบริษัทฯ ยังไม่ได้ตอบรับในทันที แต่ทางคุณกิติมา จิรรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ได้ไปฟังบรรยายหลายครั้งจนในที่สุดก็มีความรู้สึกมั่นใจและคิดว่าถ้ารับมาทำแล้วคงเป็นผลดีกับบริษัทฯ และคนในองค์กรได้ จึงได้ตั้งคณะทำงานขึ้นมาดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้โดยตรง จำนวน ๑๕ คน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและระดับหัวหน้างาน

## ๒) การได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มมิตรผลและมีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถจาก สมอ.เป็นที่เล็ง

ในระยะแรกที่ทางบริษัทฯ รับเอาเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนประยุกต์ใช้ในองค์กรนั้น ทางกลุ่มมิตรผลได้มีการจัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องจำนวน ๕ ครั้ง ในระยะเวลา ๕ เดือน ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๘ ทำให้คณะทำงานที่เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวมีความรู้ความเข้าใจในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้มากขึ้น ตั้งแต่กระบวนการการคิด การมองในมุมมองที่กว้างขึ้น มองผลกระทบในหลายๆ ด้านที่อาจเกิดขึ้น และการสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ขององค์กรกับกรอบมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙

## ๓) การดำเนินงานอย่างจริงจังของบริษัทฯ

เมื่อบริษัทฯ ตัดสินใจน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ บริษัทฯได้ดำเนินการดังนี้

๓.๑) สร้างทีมงานขึ้นมารองรับ จำนวน ๑๕ คน ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและหัวหน้างาน ซึ่งเป็นทีมที่ผสมผสานทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติการ มีการศึกษา เรียนรู้ สร้างความเข้าใจ และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนการดำเนินงานบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกัน

๓.๒) สร้าง commitment ในทุกระดับ มีการสื่อสารจากหัวหน้างานสู่ลูกน้องในระยะแรกมีพนักงานบางส่วนที่ยังไม่เข้าใจ ก็จะมีการพูดคุย ถกเถียง จนความคิดเห็นตรงกัน

๓.๓) มีความต่อเนื่อง (continuous) ในการปฏิบัติ

## ๔) การเป็นแบบอย่างในการปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้

บริษัทฯ เป็นแบบอย่างให้พนักงานทั้งในเรื่องของการสร้างความสุขในองค์กร การแบ่งปันทางสังคม เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับพนักงานและสามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตครอบครัวของตนเองต่อไปได้

‘สร้างความสำเร็จในการทำงาน ช่วงไหนดี เราก็ทุ่มเท เพื่อยอดขาย  
พอเศรษฐกิจไม่ดีเราก็หันมาพัฒนาศักยภาพด้วยตัวเอง สื่อสารกับพนักงานตลอด  
แม้ต้องจ่ายโบนัสน้อยลง พนักงานก็เข้าใจ เดินไปด้วยกัน’



## ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑) **ข้อจำกัดเรื่องเวลา** เนื่องจากบริษัทฯ มีพนักงานหลายประเภททั้งพนักงานทั่วไปที่ทำงานภายในสำนักงาน พนักงานฝ่ายเทคนิคที่จะต้องออกพื้นที่ไปทำงานต่างจังหวัดในการช่วยบำรุงรักษา และในส่วนของพนักงานขายที่จะต้องเดินทางไปพบลูกค้าอยู่ตลอดเวลาซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการจะหาเวลาเพื่อที่จะได้มีการแลกเปลี่ยน การสื่อสารอย่างพร้อมเพรียงกันจึงเป็นไปได้ยาก ทำให้พนักงานในบริษัทฯ บางส่วนไม่ได้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการเรื่องนี้อย่างทั่วถึง ซึ่งทางบริษัทฯ เองได้พยายามหาช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้ในเรื่องการดำเนินการด้านเศรษฐกิจพอเพียงให้ทุกคนได้ทราบ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารสัมพันธ์ของบริษัทฯ

๒) **การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมและทัศนคติของพนักงาน** พนักงานส่วนใหญ่จะคุ้นชินกับวัฒนธรรมองค์กรในแบบเดิมรวมถึงมีวัฒนธรรมทางความคิดที่แตกต่างกันไป บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพยายามปรับเปลี่ยนความคิดของพนักงานในบริษัทฯ ให้มีความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมของการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เป็นไปได้ต่างๆ อันเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึง การสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

๓) **ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี** เนื่องจากพนักงานในบริษัทฯ มีจำนวนจำกัดเพียง ๕๐-๖๐ คน แต่ลักษณะงานของบริษัทฯ ครอบคลุมทุกกระบวนการในการบำบัดน้ำเสียตั้งแต่ต้นจนจบ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพยายามหาเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการทำงานให้ดีขึ้น ลดภาระการทำงานของพนักงานลง เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุขไม่เกิดความเครียดความกดดันในการทำงาน แต่เทคโนโลยีที่ทันสมัยมักจะมีอยู่ในต่างประเทศ ในประเทศไทยยังมีอยู่น้อยมาก

## ข้อเสนอแนะ

๑) บริษัทฯสามารถถ่ายทอดแนวนโยบายการบริหารงานเกี่ยวกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในบริษัทฯ ให้กับพนักงานได้ตั้งแต่มีการคัดเลือกพนักงานเข้ามาทำงาน เพื่อเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการนำหลักปรัชญาดังกล่าวมาประยุกต์ใช้และเป็นการปลูกฝังค่านิยมของบริษัทฯ ให้กับพนักงานตั้งแต่เริ่มแรก

๒) เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในบริษัท

๒.๑ เพิ่มช่องทางเพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ เช่น ผ่าน e-mail ประชาสัมพันธ์ผ่านหัวหน้าแผนกเพื่อนำไปสื่อสารให้กับคนในแผนกต่อไป

๒.๒ เพิ่มช่องทางเพื่อสื่อสารให้คนภายนอก ลูกค้า คู่ค้าได้รับทราบ เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คู่ค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำธุรกิจหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการขยายเครือข่ายการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

๓) หากมีข้อจำกัดในเรื่องของการสรรหาเทคโนโลยีเพื่อมาช่วยลดภาระการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ สามารถสร้างความสุขให้กับพนักงานได้ในรูปแบบอื่น เช่น จัดการดูแลเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน โครงการอาหารกลางวันราคาประหยัด กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ การจัดแข่งขันกีฬาในบริษัทฯ เป็นต้น

๔) สนับสนุนให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เช่น ส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสแสดงศักยภาพของตนเองในเวทีต่างๆ จัดให้มีการเสนอผลงานการคิดค้นเพื่อพัฒนาระบบการทำงานของตนเองที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และพนักงานเกิดความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ รวมถึง เป็นช่องทางที่ผู้บริหารสามารถได้รับรู้ถึงปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในการทำงานของพนักงานด้วย

